



**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ИРБИТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

31.05.2021 № 11

г. Ирбит

**О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!2021»**

В целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышения воспитательного потенциала образовательных организаций, руководствуясь положением об Управлении образования Ирбитского муниципального образования

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести в период с 1 июня 2021 года по 1 августа 2021 года муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2021».
2. Утвердить положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2021» (приложение).
3. Назначить муниципальными операторами Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2021» ведущего специалиста Управления образования Глубоковских Е.И. и заместителя директора МКУ «Центр развития образования» Перминову В.Г.
4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на ведущего специалиста Управления образования Глубоковских Е.И.

Начальник

Управления образования Ирбитского МО



Черемисина Н.В.

Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»

I. Общие положения

1.1. Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Конкурса.

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

1.6. Организатор муниципального этапа Всероссийского конкурса – Управление образования Ирбитского муниципального образования (далее – организатор муниципального этапа Конкурса).

II. Порядок и сроки проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса

2.1. Муниципальный этап Конкурса проводится в период с **1 июня по 1 августа 2021 года**. Работы, поступившие после окончания срока проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

2.2. Проведение муниципального этапа Конкурса осуществляется операторами Конкурса, назначенными Управлением образования Ирбитского МО.

Муниципальные операторы Конкурса:

- предоставляют в образовательные организации информацию о способах направления работ для участия в Конкурсе, контактные данные ответственных лиц в муниципалитете;

- оценивают поступающие конкурсные работы, определяют работы победителей муниципального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формируют список участников регионального этапа Конкурса (суммарно от одной образовательной организации может поступить на муниципальный уровень не более четырех работ);
- формируют заявку от муниципального образования и направляют её вместе с конкурсными материалами на адрес регионального оператора Конкурса.

III. Номинации муниципального этапа Всероссийского конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1 номинация – **«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;**
- 2 номинация – **«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»** (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: **8-12 лет;**
- 2 группа: **13-18 лет.**

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

IV. Участники муниципального этапа Всероссийского конкурса

4.1. Участником муниципального этапа Конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) должны **в срок до 1 июля 2021 года**, с учетом рекомендаций по подготовке работ настоящего Положения (Приложение №1) **направить муниципальному оператору:**

- **макет наглядной продукции** (номинация «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»);
- **ссылку на видеоролик** (номинация «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»);
- **регистрационную форму участника Конкурса** (Приложение к Положению №2);
- **согласия родителей (законных представителей)** в формате PDF на участие детей во Всероссийском конкурсе согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на муниципальный этап Всероссийского конкурса, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.5. Все конкурсные работы, представленные на муниципальный этап Всероссийского конкурса, не рецензируются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей муниципального этапа Всероссийского конкурса

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ муниципального этапа создается жюри. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей муниципального этапа Конкурса.

6.2. Работы участников муниципального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участников, подготовивших конкурсные работы.

VII. Подведение итогов и награждение победителей муниципального этапа Всероссийского конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю вручаются Почетные грамоты Управления образования Ирбитского МО.

7.2. Работы победителей муниципального этапа Всероссийского конкурса будут направлены региональному оператору для дальнейшего участия в Конкурсе.

7.3. Итоги муниципального этапа Всероссийского конкурса будут опубликованы на сайте Управления образования Ирбитского МО.

Рекомендации **по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в** **области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни** **«Стиль жизни – здоровье!2021»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется

средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет – не принимаются.

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**

Приложение № 2
к Положению
о проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!2021»

Регистрационная форма
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»*

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	Свердловская область
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

* Направляется в адрес регионального оператора Конкурса, который назначен органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, в порядке, определенным региональным оператором Конкурса.

**Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

_____ ,
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью)

обучающегося _____ класса / группы _____ школы
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением
о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;
- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)